

通过创新、责任和公开透明推进产业链
可持续发展

愿景

目标

2030年企业碳中和；2035年价值链碳中和。

E-环境(Environmental)

S-社会(Social)

G-治理(Governance)

支柱

- 绿色能源
- 循环材料
- 环境优化
- 碳足迹认证
- 节能项目推进

- 健康和安全
- 劳工实践
- 社会公益
- 官网披露
- 可持续采购

- 绩效合规
- 高风险矿产
- 数字化管理
- 反商业贿赂
- 可持续发展战略

原则

公正公开+生态平衡+合作共赢+碳排放双控

指导思想

绿色富临，降碳先行；稳中升华，小步快跑

文化

简单、务实、高效

简单 务实 高效